

DUURZAAMHEIDSBELEID TRAVELNAUTS B.V.

Hieronder volgt een samenvatting van de interne duurzaamheidsbeleid van Travelnauts B.V., waaronder de merken Travelnauts en Tenzing Travel vallen. Wanneer Travelnauts B.V. in het hiernavolgende wordt genoemd dan betreft dit beide merken.

Verantwoord toerisme

Travelnauts B.V. heeft zich toegewijd aan maatschappelijk verantwoord ondernemen door diverse initiatieven te implementeren. Dit omvat de aanstelling van een duurzaamheidscoördinator, het communiceren van een duurzame missie naar medewerkers, klanten en partners, en het vastleggen van een schriftelijk duurzaamheidsbeleid gericht op het verminderen van negatieve effecten op sociaal, cultureel, economisch en milieugebied. Wij doneren een deel van onze winst aan goede doelen met een positief impact op de wereld, zoals The Hunger Project en Trees for All. Onze samenwerking met Travelife is tevens onderdeel van onze inzet.

Duurzaamheid op kantoor

Het kantoor in Amsterdam van Travelnauts B.V. is volledig gedigitaliseerd (wij drukken en verzenden geen brochures en reisbescheiden), gebruikt herbruikbare bekertjes en bestek en afval wordt gescheiden. Het bedrijf verankert duurzaamheid in zowel operationele als personeelspraktijken, waarbij we gedeeltelijk en voor zover mogelijk vanuit huis werken. Tot slot geven we de voorkeur aan de trein of auto voor bedrijf gerelateerde reizen binnen Duitsland en de Benelux en organiseren we een jaarlijks teamuitje in het teken van duurzaamheid.

Lokale agenten

Travelnauts B.V. houdt duurzaamheidspraktijken/certificeringen van lokale partners bij en geeft de voorkeur aan agenten met een sterke nadruk op duurzaamheid. Travelnauts evalueert duurzaamheidspraktijken/certificeringen van belangrijke partners tijdens beurzen en integreert duurzaamheidsclausules in de getekende Memorandum of Understanding.

Aanbod

Travelnauts B.V. zet zich in voor duurzaam toerisme met betrekking tot transport, accommodaties, excursies en bestemmingen. Voor transport selecteren we bij voorkeur directe vluchten, informeren klanten over duurzame reismogelijkheden en moedigen klanten aan om CO₂-uitstoot te compenseren. Voor accommodaties en excursies maken we duurzame keuzes kenbaar via een wereldbol en adviseren we klanten over respectvol gedrag in onze reisinformatie. Voor bestemmingen vermijden we negatieve lokale effecten en zorgen we voor naleving van wetten en beschermde gebieden. Zo adverteren we geen illegale souvenirs met bedreigde flora en fauna en hebben we een strenge richtlijnen wat betreft dierenwelzijn tijdens de vakantie.

Communicatie

Klantcommunicatie en bescherming in elke fase van de reis is een belangrijk onderdeel bij Travelnauts B.V. Vóór de boeking worden klanten voorzien van duidelijke richtlijnen en wordt de AVG-wet nageleefd. Duurzame keuzes zoals accommodaties en excursies worden duidelijk gecommuniceerd via een label. Tijdens de reis ontvangen klanten informatie over de omgeving, cultuur, gezondheid en veiligheid, met een permanente noodcontactpersoon. Klanten worden ook geïnformeerd over gedragsregels, risico's en lokale wetten, met de nadruk op het minimaliseren van negatieve impact en het bevorderen van plezier. Na de reis meet Travelnauts B.V. systematisch klanttevredenheid en heeft duidelijke procedures voor klachten en verbeteringen.